

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное образовательное учреждение Тюменской области
дополнительного профессионального образования
**«ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Центр непрерывного профессионального образования
Отдел программно-методического сопровождения
профессионального образования

Методические рекомендации

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций



Тюмень
2017

Одобрено на заседании
Центра непрерывного профессионального образования ТОГИРРО
(протокол № 9 от 19.06.2017 г.), рекомендовано к опубликованию.

Автор - составитель:

Киселева Ю.С., методист отдела программно-методического сопровождения профессионального образования Центра непрерывного профессионального образования ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций: Методические рекомендации. – Тюмень: ТОГИРРО, 2017. - 20 с.

Методические рекомендации обобщают опыт формирования у обучающихся, получающих среднее профессиональное образование, навыков предпринимательства и форм занятости и предназначены для руководителей и педагогических сотрудников профессиональных образовательных организаций.

НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ВЫДЕРЖКА ИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ.

С полным текстом можно ознакомиться, заказав издание:

в Центре непрерывного профессионального образования ТОГИРРО:

625000; г. Тюмень, ул. Советская, 56, каб. 103

Тел.: 8 (3452) 59-83-86 e-mail cnpo.togirro@mail.ru

в информационно-издательском отделе ТОГИРРО:

**Г. Тюмень, ул. Малыгина, 73. Корп.4, каб. 103,
тел. (3452) 39-00-49**

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь является наиболее активной частью общества, обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны и региона разработкой инновационных идей и созданием, как следствие, новых коммерческих компаний в сфере малого бизнеса. Данный процесс способствует организации дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.

Предпринимательский потенциал молодежи нашей страны и региона в частности задействован малоэффективно. Это происходит в силу того, что молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. В ряде случаев молодые люди не обладают достаточным объемом необходимых знаний и навыками в области предпринимательства, имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса. Со своей стороны, профессиональные образовательные организации, в которых молодые люди проходят обучение, и организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства не ориентируют в должной степени свою деятельность на решение задачи развития молодежного предпринимательства.

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые способны будут играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. На совещании в Правительстве Российской Федерации по вопросам развития предпринимательства (14 мая 2008 года) была поставлена задача – к 2020 г. добиться, чтобы 60-70% активного населения страны занимались предпринимательской деятельностью.

Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации за последние годы заметно активизировалось. Постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества.

Согласно данным, полученным институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ) от 46 до 63% наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста [1].

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. По данным ИКСИ, 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Однако сегодня только 3% молодых людей имеют собственный бизнес.

Проблемы

Основные проблемы, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми, распределились следующим образом: 53% – отсутствие финансов; 16% – недостаток опыта; 11% – недостаточное образование.

В такой ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна [1].

Необходимо отметить, что в учреждениях профессионального образования (далее ПОО) проводится работа со обучающимися по освоению технологий поиска работы, по овладению приемами правильного поведения во время собеседования, обучающиеся обучают приемам написания резюме и самопрезентации. Однако навыки предпринимательства у выпускников развиты недостаточно, и на их формирование не делается акцент во время профессионального обучения.

Становится очевидными, что профессиональная подготовка обучающихся ПОО среднего профессионального образования (далее - СПО) является важным звеном в профессиональной подготовке специалиста, а процесс формирования предпринимательской компетентности становится неотъемлемой частью профессионального образования.

В данных методических рекомендациях основное внимание уделено процессу формирования у обучающихся навыков предпринимательства или самозанятости в связи с тем, что молодежь часто сталкивается с огромными трудностями на пути планирования собственной профессиональной траектории, несмотря на то, что молодые люди – самая активная часть социума, способная быстро реагировать на любые изменения в обществе [2].

1. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность концепции подготовки обучающегося к предпринимательской деятельности

Эффективное развитие рыночной экономики в России требует создания конкурентоспособного производства на базе новой философии хозяйствования, что в свою очередь диктует необходимость воспитания нового поколения специалистов с высоким уровнем предпринимательской культуры [3].

Данные обстоятельства повышают культуuroобразующую роль системы образования, перед которой, согласно «Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года», ставится задача формирования у всех выпускников профессиональных учебных заведений готовности к самостоятельной работе в бизнесе и открытию собственного дела. Её выполнение требует от системы профессионального образования целенаправленной подготовки специалистов рыночной экономики применительно к реалиям отечественной социально-экономической, культурной, этнодемографической, хозяйственной практики, отвечающим национальным интересам страны в эпоху глобализации.

Большинство обучающихся неверно представляют сам процесс предпринимательства, отождествляя его с торговлей. Значительная часть будущих специалистов, обучающихся в учреждениях СПО и ориентирующихся на предпринимательскую деятельность, не получает соответствующей подготовки к ней. Такая ситуация обусловлена тем, что система подготовки к предпринимательской деятельности не разработана и, не интегрирована в профессиональную подготовку по конкретной специальности, направлению

Существенным фактором приобщения обучающихся к предпринимательской культуре выступает введенный недавно в образовательные учреждения средней ступени курс «Основы предпринимательской деятельности» [3].

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций

В настоящее время ни подготовка к предпринимательской деятельности, кроме учреждений образования, в которых специально готовят будущих предпринимателей, ни формирование компетентности в предпринимательской сфере не ведутся в должных масштабах. Исходя из положения о том, что формирование компетентности специалиста в области предпринимательства является важной задачей профессионального образования независимо от направленности профессиональной подготовки в ней, можно констатировать, что до сих пор отсутствует не только целостная система соответствующей подготовки, но и единые концептуальные подходы к ее созданию.

Главным образом, учебно-воспитательный процесс строится, исходя из задачи сформировать предпринимательские качества обучающийся в рамках получаемой им профессии, в определенной мере мотивировать его на занятие предпринимательской деятельностью.

Рассогласование целей подготовки неизбежно приводит к снижению качества как профильного, так и бизнес образования. По данным, полученным в результате опроса, 86% обучающихся считают себя не готовыми к предпринимательской деятельности. Наряду с рассогласованием целей отрицательно влияют на формирование компетентности в сфере предпринимательства несоответствие теоретической и практической подготовки, невозможность широко использовать деятельностный подход в рамках традиционной системы, слабая разработанность в ней практической составляющей предпринимательской подготовки. В результате чего 73 % обучающихся не могут эффективно справиться с проблемами, возникающими при их вступлении в предпринимательские отношения, даже на уровне решения предпринимательских задач [4].

Существенным недостатком отечественных систем подготовки является отсутствие в них (минимизация) педагогической или психологической составляющей. Как правило, если систему разрабатывает профессиональный психолог: он сосредотачивает все внимание на психологических аспектах подготовки в сфере предпринимательства, практически игнорируя закономерности педагогической науки и наоборот.

В настоящее время нет четкого понятия о требованиях, которым должен отвечать успешный предприниматель, а также личность, включенная в предпринимательскую сферу.

Последней особенно важно знать какими принципами пользуется предприниматель, мотивируя потенциального потребителя его услуг вступить в предпринимательские отношения. На рисунке 1 представлены основные мотивы, способствующие вовлечению молодежи к занятию предпринимательской деятельностью.

Рис. 1. Основные мотивы обучающейся молодежи к занятию предпринимательской деятельностью



Представленные на рисунке мотивы к занятию предпринимательской деятельности исходят из идеального представления об успешном предпринимателе, но именно они определяют стремление молодежи в данную сферу.

именно они определяют стремление молодежи в данную сферу.



Рассмотрение различных подходов к определению качеств, присутствующих предпринимателю, разработанных в нашей стране и за рубежом, позволяет определить требования к выпускникам профессионального образования в области предпринимательства

Рис.2. Требования к выпускникам профессионального образования в области предпринимательства

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций

Процесс перехода к рыночной экономике во всех сферах жизни России вызвал у молодежи тягу к экономическим знаниям и практическому включению в рыночные структуры. Однако процесс осуществляется пока недостаточно эффективно. Подготовка современной молодежи к условиям рыночной экономики предполагает прежде всего приобщение ее к основам предпринимательской деятельности.

Социальными факторами, определяющими актуальность этой задачи, являются, во-первых, растущий престиж предпринимательства, перспективы его развития в России; во-вторых, проявляемый молодежью интерес к новым формам хозяйствования, ее реальное включение в рыночные отношения по собственной инициативе и жизненной необходимости.

На рисунке 3 представлена обобщенная структура экономического образования.

Рис.3. Структура экономического образования

Экономическая грамотность – знание экономической теории, умение применять ее на практике и ориентироваться в экономической ситуации, в настоящее время является важной составляющей общей культуры человека и дает ему возможность реализоваться в профессиональной деятельности, и в жизни в целом.

На основе анализа работ по проблеме подготовки обучающихся к участию в предпринимательской деятельности, выделяют основные задачи, которые должны решаться в ходе учебного процесса в ПОО. К этим задачам отнесены – формирование и развитие: предпринимательской компетентности; адаптационных способностей и мотивов к предпринимательской деятельности; предприимчивости; целеустремленности; экономической, правовой и информационной грамотности; коммуникативных качеств; проектировочных умений; самостоятельности, инициативности и волевых качеств [4].

2.2. Положительный опыт формирования у обучающихся навыков предпринимательства, эффективного поведения на рынке труда и в трудовом коллективе

В настоящее время в России государственная поддержка развития молодежного предпринимательства на федеральном уровне осуществляется в рамках федеральной программы «Ты – предприниматель». Целью этой программы является стимулирование активности молодых людей в сфере предпринимательской деятельности путем реализации в регионах системы мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства.

В Тюменской области программа «Ты предприниматель» реализуется Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», ООО «Центр развития Бизнеса» при ТРО ООО «ОПОРА РОССИИ», ООО «Академия лидерства и бизнеса». В 2016 году в рамках проекта реализовались следующие мероприятия:

1 блок: Проведение игровых и тренинговых мероприятий, краткосрочных обучающих курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет. В рамках которого проводится не менее 10 тренингов и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников, основными из них являются:

- Открытые уроки для учащихся 9-11 классов с предпринимателями не менее чем в 5 школах

- Олимпиада по предпринимательству среди учащихся 9-11 классов не менее чем в 5 школах

- Проект «**Это бизнес, детки!**» – погружение школьников 7-9 классов в предпринимательскую среду.

Цель – написание бизнес-плана. За каждым направлением закрепляется предприятие, которое курирует команду, выдает задание-кейсы из жизни предприятия.



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций

- Проведение бизнес-игры «Миллион» с целью определения навыков предпринимательства на практике

2 блок. Проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (Не менее 40 информационных материалов):

Группа В Контакте <https://vk.com/predprinimatel72>

Сайт программы [ОТКРОИСВОEDEЛО.РФ](http://OTKROISVOEDELO.RF)



3 блок. Проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Количество субъектов молодежного предпринимательства - участников регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» не менее 25 человек. Группа В Контакте <https://vk.com/bestmolpred>

4 блок. Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, с целью прохождения обучения по образовательным программам

Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших специализированное тестирование, направленное на выявление предпринимательских компетенций **не менее 1 000 человек**

5 блок. Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет по образовательным программам:

1 модуль. «Пин-код бизнеса»

Проект представляет собой серию семинаров, вебинаров, мастер-классов, историй успеха. Участник получает профессиональные навыки в области открытия бизнеса, маркетинга, управления персоналом, бюджетного планирования.

2 модуль. «Открой свое дело»



Программа содержит обучение по подготовке и защите бизнес-плана, результатом является готовый бизнес-план.

Проведение вебинаров «Об основных предпринимательской деятельности, в том числе о проблемах и ошибках начинающих предпринимателей».

3 модуль. «Вечерняя школа предпринимателя»

Проект направлен на организацию обучающих мероприятий для действующих молодых предпринимателей по темам: От идеи до бизнес-плана, Управление персоналом, Управление маркетингом, Управление продажами, Управление финансами, Управление предприятием.

Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий не менее 688 человек.

6 блок. Проведение конкурса бизнес-проектов.

Количество бизнес-проектов: не менее 50. Конкурс состоит из трех блоков: - 1 блок Предварительная защита. - 2 блок Защита лучших бизнес-проектов. - 3 блок Встреча «без галстуков» с первыми лицами региона.

7 блок. Оказание консультационных услуг молодым предпринимателям

Количество оказанных консультаций физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно) участвующих в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого и среднего предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно) не менее 400 человек.

8 блок. Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях

Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), принявших участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства не менее 4 человек.

Количество представителей региональных команд, принявших участие в выездных обучающих мероприятиях, не менее 3 человек.



Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций

9 блок. Осуществление мониторинга эффективности мероприятий: - Аналитика посещения сайта программы. - Информационный отчет. - Финансовый отчет. - Отчет о достижении целевых показателей.

В 2017 году: выявление и развитие предпринимательских навыков у молодых людей. достигается путем проведения нескольких образовательных модулей:

1. Для будущих предпринимателей:

- Открой свое дело - обучающие семинары по основам предпринимательской деятельности.
- Профильные школы "Открой свое дело" - семинары от действующих предпринимателей. По четырем направлениям бизнеса: IT, Производство, Социальное (женское), Ритейл.
- Бизнес StartUp - обучающие курсы по выбору бизнес идеи и написанию бизнес-плана.
- Конкурс бизнес-проектов - конкурс на лучший бизнес-план, среди участников программы "Ты-Предприниматель".
- Pin-код бизнеса - образовательный курс для студентов, где они смогут получить предпринимательские навыки.

2. Для действующих предпринимателей:

- Вечерняя школа предпринимателя - углубленный курс для действующих предпринимателей. Направлен на повышение предпринимательских навыков.
- [Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России»](https://vk.com/bestmolpred); <https://vk.com/bestmolpred> - региональный конкурс среди действующих предпринимателей. Победители регионального конкурса будут направлены на Всероссийский конкурс в г. Москва.

3. Дополнительные мероприятия для всех:

Библиотека предпринимателя - семинары, где экспертами выступают предприниматели, руководители и специалисты Тюменских компаний.

- Стартап завтрак - неформальные встречи основателей стартапов/бизнесов в сфере ИТ и желающих делать бизнес в сфере ИТ.
- Экскурсия на предприятия - экскурсия на действующие предприятия с возможностью ознакомиться с внутренними бизнес-процессами
- Краш-тест бизнеса - мероприятие для действующих предпринимателей, где есть возможность протестировать свой бизнес и получить консультации от экспертов-предпринимателей.

4. Для школьников: Деловая игра «Миллион» в городах Ялуторовск, Ишим и Тобольск - это игра, которая учит думать как предприниматель.

Более подробно информацию о проекте можно также узнать в [Тюменской группе программы «Ты-предприниматель» vkontakte](#).

Активно развивается **проект «Школа фермера»** Экспертами проекта выступают ведущие специалисты в сфере АПК. Все модули проекта разработаны с учетом региональной специфики ведения

сельского хозяйства.

Участники проекта, прошедшие полный курс и успешно сдавшие тест, получают возможность участвовать в программе финансирования Инвестиционного агентства под 3% годовых.

В 2016 году в Тюменской области было реализовано 2 модуля образовательного проекта «Школа фермера». Проект состоит из серии занятий, раскрывающих вопросы создания фермы с нуля, предпринимательского дела, бизнес-планирования, профилактики болезней животных, кормления, выращивания телят, выбора оборудования. За парты сели фермеры из 4-х пилотных муниципальных районов Тюменской области – Аромашевского, Армизонского, Юргинского и Ялуторовского. Все модули проекта посетило 495 человек, 51 человек закончили модуль с отличием.



Центр развития бизнеса при ТРО «Опора России» регулярно проводит Федеральный молодежный форум по предпринимательству: **«Слет Успешных Предпринимателей» (СУП)**. Проводится с 2013 года.

«СУП-2015» стал самым масштабным Всероссийским форумом по развитию молодёжного предпринимательства в стране. В нём приняли участие более 500 предпринимателей из 24 регионов России и 3 стран СНГ. В 2016 году «СУП» расширил свои горизонты и привлёк к участию 40 регионов России, а также представителей 10 стран СНГ. Приняло участие более 1000 человек, форум получил статус федерального. В 2017 году «СУП» соберёт больше 1000

Основные аспекты процесса формирования предпринимательского мастерства обучающихся профессиональных образовательных организаций

предпринимателей из 12 стран мира, чем утвердит статус России как экономически благоприятной и перспективной страны на международном уровне. Более подробная информация по ссылке: <http://crbrus.ru/nashi-proekty/slet-uspeshnykh-predprinimateley-sup2017/> .

Поддержка молодых предпринимателей на государственном уровне, повышает привлекательность предпринимательской деятельности, однако образовательные организации не должны стоять в стороне от формирования основных предпринимательских компетенций.

Вместе с тем в настоящее время в России пока не существует целостной, понятной, логично сконструированной системы предпринимательского образования. Колледжи и техникумы в должной степени не участвуют в обучении предпринимательству, а существующая практика обучения предпринимательству не отвечает современным требованиям. Форма и содержание обучения предпринимательству отстают от рыночных запросов. Требуется изменение концептуального подхода к обучению предпринимательству, основанного на передаче знаний. Это связано с тем, что набор знаний уступает по эффективности обладанию компетенциями, которые могут появиться только в процессе самостоятельной деятельности обучающихся. Предлагаемый подход к обучению предпринимательству основывается на концепции, рассматривающей предпринимательскую деятельность как целенаправленный процесс с обязательным участием и активной деятельностью индивида [12].

Научный руководитель Лаборатории исследований предпринимательства НИУ ВШЭ Чепуренко А.Ю. выделяет 5 блоков компетенций, которые важны для предпринимателя.

Таблица 3

Система предпринимательских компетенций

№	Компетенция	Личность
1	Знать, зачем?	Готовность к самоотдаче, риску, выдержка, вера в себя
2	Знать, как?	Профессиональные знания и умения
3	Знать, кто?	Навык сетевого общения
4	Знать, когда?	Навыки и интуиция
5	Знать, что?	Общие знания, технологические знания

Пункты №1 и №4 таблицы отражают в значительной степени врожденные качества, хотя эти навыки и умения могут быть усилены в ходе образования. Пункты №№2, 3, 5 – это то, что

может быть сформировано в ходе предпринимательского образования на разных его уровнях – среднем, среднем специальном, высшем профессиональном [13].

Рис. 11. Общие предпринимательские компетенции [14]

Успехи и достижения
<ul style="list-style-type: none"> • Использование возможностей • Инициатива • Владение и использование информации • Настойчивость • Ответственность за обязательства
Взаимодействие и отношения
<ul style="list-style-type: none"> • Надежность и честность • Признание важности деловых отношений • Развитие деловых контактов • Имидж
Образование
<ul style="list-style-type: none"> • Стремление к самосовершенствованию • Ориентация в профессиональной сфере • Повышение эффективности
Личностные возможности
<ul style="list-style-type: none"> • Опыт и экспертиза • Работоспособность и трудолюбие • Самоорганизация • Осознание собственных возможностей • Креативность и нестандартное мышление • Последовательность
Лидерство
<ul style="list-style-type: none"> • Уверенность в себе • Влияние и убеждение • Умение работать в команде • Директивность • Повышение уровня образования сотрудников
Предпринимательское мышление
<ul style="list-style-type: none"> • Целенаправленность и планирование • Разрешение проблемных ситуаций • Эффективность • Результативность

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы молодой человек усвоил и реализовал полный набор предпринимательских компетенций, которые ему будут необходимы для достижения успеха. Заместитель директора по инновационному развитию и информатизации Сибирского института управления Скурихина Т.Г. предлагает следующую модель компетенций молодого предпринимателя.

Успешная предпринимательская деятельность возможна только при условии формирования всех перечисленных компетенций.

Сотрудники Уральского федерального института Паникарова С.В., Иванова А.В. и др. провели исследование особенностей реализации образовательных программ по предпринимательству в образовательных организациях разных стран

и пришли к мнению, что обучение предпринимательству в образовательных организациях обычно носит комплексный характер. В систему формирования предпринимательских компетенций входит несколько элементов: • формирование предпринимательских знаний и навыков в процессе обучения; • поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры; • проведение научных исследований в области предпринимательства; • развитие сетевого коммуникационного предпринимательского пространства [15].

Необходимо отметить, что если из системы удаляется один из блоков, дальнейшее ее функционирование затрудняется или прекращается.

То, что молодежь нуждается в обучении основам предпринимательства и бизнес-планирования, безусловный факт. В настоящее время имеется положительный опыт организации подобного обучения. В некоторых образовательных организациях среднего профессионального образования в образовательный процесс последовательно включаются элементы обучения и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.

Один из вариантов обучения молодежи в сфере среднего профессионального образования предпринимательской деятельности представлен в Частном профессиональном образовательном учреждении Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП»). В ПОО реализуется проект

Центр молодых предпринимателей «Школа бизнеса» <http://www.tkfk.ru/tsmp-shkola-biznesa>. ориентирован на подготовку специалистов для сферы малого и среднего бизнеса, повышение их квалификации, а так же создание субъектов молодежного предпринимательства и их участие в конкурсах и грантах государственных организаций и фондов, общественных организаций и частных предприятий, посредством создания условий для развития, навыков сотрудничества, профессиональных компетенций обучающегося в Тюменского колледжа экономики, управления и права. Вовлечение студенчества в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью Тюменского колледжа экономики, управления и права, продвижение и реализация прогрессивных идей в бизнесе, инновационных решений, способствование созданию субъектов молодежного предпринимательства и их стабильному росту.

Идея систематизированной подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности нашла отражение в создании инновационного **проекта «Развитие предпринимательских способностей, обучающихся** на базе краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания». <http://www.docme.ru/doc/1121274/programma-razvitiya>.

Еще одним эффективным примером развития навыков предпринимательской деятельности у обучающихся является создание на базе Пензенского многопрофильного колледжа **Центра развития предпринимательских компетенций**. С 2013 года Пензенская область является федеральной экспериментальной площадкой по реализации модели организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся на основе формирования компетенций в сфере осуществления предпринимательской деятельности. <http://pmpk58.ru/otdeleniya/strukturnoe-podrazdelenie.html>

В качестве эффективной практики, можно назвать создание **Учебного бизнес инкубатора** Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса Целью деятельности УБИ является создание условий для организации и эффективной проектной бизнес-деятельности малых предприятий, организуемых обучающимися и сотрудниками колледжа. <http://agkotib.ru/formtutors/rabotayut-dlya-vas/biznes-inkubator>

В качестве успешных практик в обучении предпринимательству можно назвать опыт следующих ПОО:

Инновационная образовательная площадка Уфимского торгово-экономического колледжа http://utec-rb.ru/business/educational_platform/.

Бизнес-инкубатор Кривошеинского агропромышленного техникума <http://www.kaptech.ru/content/biznesinkubator>.

Бизнес-инкубатор Казанского торгово-экономического техникума <http://ktet.ru/bi/>.

Бизнес инкубатор Горно-Алтайского экономического техникума <http://gaet.ru/otehnikume/dokumenty/polozheniya/polozhenie-o-studencheskom-biznes-inkubatore-pochu-gorno-altajskij-ekonomicheskij-texnikum-respotrebsoyuz-a-ra/>.

Таким образом, на современном этапе развития общества, экономики и образования подготовка к предпринимательской деятельности становится необходимой составляющей образования квалифицированного специалиста. Развитие предпринимательских способностей дает возможность обучающимся в дальнейшем расширить возможность трудоустройства, повышает их конкурентоспособность на современном рынке труда и будет способствовать развитию их потенциала и индивидуальных способностей.

Приложение 1

Как развивать свои предпринимательские качества (памятка обучающемуся)

Если вы планируете стать предпринимателем, то вам необходимо развивать в себе следующие качества: обладать инициативой; быть способным идти на риск; не бояться полной экономической ответственности; уметь особым способом соединять разные факторы производства с целью в перспективе получить дополнительный доход. Именно предприниматель, являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе.

Так, для развития навыков предпринимательской деятельности используйте следующие **рекомендации**: • Смело берите на себя ответственность, будьте решительными. • Своевременно принимайте решения. • Старайтесь предвидеть последствия ваших решений. • Учитесь эффективно распределять свое время. • Обдумывайте различные варианты решения проблемы и делайте выбор в пользу наиболее эффективного из них.

Развивайте потребность в саморазвитии и самооценке своей готовности к различным видам экономической деятельности.

Научитесь привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников. Принимайте нестандартные, новаторские решения в стандартных и, особенно, в неопределенных ситуациях. Оперативно оценивайте инновации с позиции их конечной эффективности.

Оценивайте рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли. Не бойтесь и учитесь рисковать.

Постоянно анализируйте информацию и ситуацию, делайте правильные с позиции рыночной конъюнктуры выводы.

Практические задания: 1. Самостоятельно разработайте модель предпринимательских качеств. 2. Проанализируйте собственные качества как предпринимателя. Определите, какие действия вам следует предпринимать для развития у себя предпринимательских качеств. 3. Напишите план действий, необходимых вам для развития предпринимательских качеств. 4. Объясните, с каких шагов вы начнете действовать, организовывая собственный бизнес.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитическая серия ИКСИ. <http://www.icss.ac.ru/>
2. Проект (грант) № 152 ОРГАНИЗАЦИЯ-ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЬ: Автономная некоммерческая организация «Институт комплексных стратегических исследований» ТЕМА ПРОЕКТА (ГРАНТА): «Молодежь и малый бизнес: отношение к предпринимательству и создание условий для реализации предпринимательского потенциала (на примере крупных городов России)»
3. Банькина В.Н. Автореферат на соискание степени кандидата пед.наук: Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования. – [Электронный ресурс] <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-predprinimatelskoi-kultury-studentov-uchrezhdenii-srednego-professionalnogo-obr#ixzz4ljpnWfrC/> (дата обращения 03.07.2017)
4. Педагогический проект Институт студенческих лидеров. Пензенского государственного университета архитектуры и строительства в Институте экономики и менеджмента.
5. Памятка Государственная поддержка в Тюменской области (презентация) Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
6. <http://siqr-group.ru/v-tyumenskoj-oblasti-malyj-biznes-prodolzhaet-rasti-i-razvivatsya/>. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.
7. Итоги реализации государственная программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» ТО за 2015-2016гг.
8. Программа Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель».
9. приказом Федерального агентства по делам молодежи от «18» февраля 2016 г. № 34 ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском молодежном форуме.
10. Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». Федеральное агентство по делам молодежи. – 2016.
11. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010–2016. выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
12. Глухих, П.Л. Предпринимательские компетенции: ответ на запросы // Сборник тезисов и докладов Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 220-233.
13. Чепуренко, А.Ю. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала // Сборник тезисов и докладов Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 15-26.
14. Скурихина, Т.Г. Формирование предпринимательских компетенций у студентов / Т.Г. Скурихина, А.М. Скурихина // Сборник тезисов и докладов Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 157-162.
15. Паникарова, С.В. Лучшие практики обучения предпринимательству: возможности использования в России / С.В. Паникарова, А.В. Иванова, Ю.Б. Рубин, Д.Ю. Матвиенко, Д.Г. Шишкин, С.Н. Полбицын // Сборник тезисов и докладов Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 26-38.

Содержание

Введение.....	1
1. Ключевые аспекты формирования компетентности обучающихся в сфере предпринимательства.....	2
1.1. Сущность концепции подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности (Теоретические аспекты понятия предпринимательство, мотивы к занятию предпринимательской деятельностью, экономическая грамотность, экономическое образование).....	2
1.2. Социально-экономические и методические предпосылки формирования предпринимательской компетентности обучающихся (данные по государственной программе «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» Тюменской области).....	2
1.3. Модель практической подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности, формирования и развития предпринимательских навыков (модели, описание, схемы).....	6
2. Освоение будущей профессиональной деятельности в период обучения в ПОО СПО.....	11
2.1. Ключевые аспекты деятельности ПОО по развитию предпринимательской культуры студентов.....	11
2.2. Положительный опыт формирования у обучающихся навыков предпринимательства, эффективного поведения на рынке труда и в трудовом коллективе (конкурсы и программы Тюменской области по привлечению обучающихся в предпринимательской деятельности, опыт регионов РФ).....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Как развивать свои предпринимательские качества (памятка обучающемуся).....	19
Список использованной литературы.....	19

Основные аспекты процесса формирования
предпринимательского мастерства обучающихся
профессиональных образовательных организаций

*

Объем 2 п.л.

ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56