

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра
просвещения Российской
Федерации



Д.Е. Грибов

«10» февраля 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель
Губернатора
Вологодской области



Л.В. Каманина

«10» февраля 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации

Ю.Л. Воробьев

«10» февраля 2022 г.

**Положение
о Всероссийском детском фестивале народной культуры
«Наследники традиций»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. В 2022 году Фестиваль проводится в рамках реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 24 декабря 2021 г.);

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. № Пр-827;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р.;

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р (ред. 30 марта 2018 г.);

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

1.3. Фестиваль входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2021-2022 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2021 г. № 616).

1.4. Фестиваль организуется и проводится Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Правительством Вологодской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

1.5. Оператором Фестиваля является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

1.6. Фестиваль проводится с международным участием.

II. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства,

воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия регионов.

2.2. Задачи:

развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;

популяризация русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

III. Сроки и этапы Фестиваля

Фестиваль проводится в три этапа:

Муниципальный – по 31 марта 2022 г.;

Региональный этап – по 30 апреля 2022 г.;

Федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 мая по 5 июня 2022 г.;

финальный тур – в период с 6 по 10 июля 2022 г. Место проведения финального тура – автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр – кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева и на платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>

Финальный тур пройдет в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финального тура Фестиваля могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Фестиваля.

IV. Номинации Фестиваля

4.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей местности, региона.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

4.3. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

4.4. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.5. «Топос. Краткий метр». Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

4.6. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

V. Участники Фестиваля

5.1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники организаций сферы образования и культуры (в номинации «Образовательный бренд территории»);

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

5.2. Для участников номинаций, указанных в п. 4.1-4.5. настоящего Положения, Фестиваль проводится в двух возрастных группах участников: 10-13 лет и 14-17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

5.4. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан принимают участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои работы во все номинации Фестиваля в соответствии с разделом IV настоящего Положения.

VI. Руководство Фестивалем

6.1. Руководство проведением Фестиваля и его организационное обеспечение осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого представлен в Приложении.

6.2. Оргкомитет Фестиваля:

утверждает дату, место и программу финального тура федерального этапа Фестиваля;

утверждает состав жюри федерального этапа Фестиваля;

определяет страну – партнера Фестиваля 2022 года.

6.3. Жюри Фестиваля формируется из известных деятелей культуры и искусства, образования, представителей общественности.

6.4. Жюри Фестиваля:

осуществляет экспертизу материалов, поступивших на отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по направлениям творчества;

определяет участников финального тура федерального этапа Фестиваля;

осуществляет экспертизу материалов, поступивших на финальный тур федерального этапа Фестиваля, определяет победителей, призеров финального тура федерального этапа Фестиваля;

может учреждать специальные награды Фестиваля (дипломы в специальных номинациях и пр.).

6.5. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Фестиваля осуществляет Федеральный оператор.

VII. Финансовое обеспечение Фестиваля

7.1. Проведение муниципального и регионального этапов Фестиваля осуществляется за счет средств субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников.

7.2. Расходы по очному участию в финальном туре федерального этапа Фестиваля (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

Питание и проживание очных участников (дети в возрасте до 18 лет) финального тура федерального этапа Фестиваля обеспечивается принимающей стороной.

Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

VIII. Порядок проведения Фестиваля

8.1. Регистрация участников и проведение этапов Фестиваля осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

8.2. Требования к конкурсным материалам.

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение»;

видеоматериалы для номинации «Фольклор» (видеосъемка должна полностью отражать происходящее на сцене);

видеоматериалы для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 15 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Видеоматериалы для номинаций «Фольклор» и «Топос. Краткий метр» размещаются на видеохостинге YouTube. Ссылка на видеоматериалы, указанная при подаче заявки, должна быть действующей и доступной (открытой для просмотра) для всех до окончания финального тура федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных материалов иным способом не дает возможности их просмотра и оценки членами жюри федерального этапа Фестиваля.

8.3. Муниципальный этап.

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образованием или определенный ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

8.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор. Победители регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

8.5. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля региональный оператор в срок с 1 по 15 мая 2022 г. формирует перечень заявок и конкурсных материалов участников из числа региональных победителей Фестиваля по каждой номинации на платформе <https://naslednikitraditsy.ru/> в соответствии с инструкцией.

Жюри в период с 16 мая по 5 июня 2022 г. осуществляет экспертизу работ и определяет финалистов Фестиваля. Финалисты Фестиваля приглашаются для участия в финальном туре федерального этапа Фестиваля.

По решению Оргкомитета финалисты Фестиваля, которые не смогли принять участие в финальном туре федерального этапа Фестиваля, могут быть заменены следующими участниками в рейтинге оценок жюри.

8.6. Финальный тур федерального этапа Фестиваля.

8.6.1. Финальный тур федерального этапа Фестиваля включает в себя конкурсные и досуговые мероприятия: выставку декоративно-прикладного творчества, мастер-классы, конкурс фольклорных коллективов и солистов, творческие мастерские, деловые игры, обучающие мероприятия для педагогов.

8.6.2. Финалисты Фестиваля участвуют в финальном туре федерального этапа Фестиваля очно или дистанционно по решению Федерального оператора в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по мероприятиям, направленным на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации, и в соответствии с решением Роспотребнадзора Вологодской области.

Дистанционное участие для финалистов Фестиваля будет реализовано на платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>

8.6.3. В период проведения финального тура федерального этапа Фестиваля жюри осуществляет экспертизу работ участников и определяет победителей (1 место) и призёров (2, 3 место) в соответствующих номинациях (подноминациях) в каждой возрастной категории. Также по решению жюри могут быть учреждены специальные номинации Фестиваля.

IX. Критерии оценки работ

9.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

знание и владение традициями художественного ремесла;
художественная целостность и выразительность работы;
техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

9.2. В номинации «Фольклор» участники представляют песенные, хореографические, инструментальные традиции региона в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей.

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Жюри оценивает участников по следующим критериям:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;

исполнительское мастерство;

сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.3. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

знание и владение традициями создания этнографического костюма;

художественная целостность и выразительность работы;

техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;

художественная целостность и выразительность работы;

техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

9.4. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные суда» жюри оценивает работы по следующим критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

категория сложности и размеры судна;

мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

творческий подход;

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

художественная целостность работы, эстетическая ценность;

категория сложности и размеры модели;

мастерство автора;

умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.5. В номинации «Топос. Краткий метр» участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период с 2021 по 2022 г.г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Фильмы, превышающие хронометраж, не рассматриваются. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

Жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

соответствие темы и содержания фильма;

раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

историческая достоверность представленных фактов;

индивидуальность режиссерского решения;
оригинальность, динамичность и эмоциональность;
художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
качество операторской работы;
качество визуального оформления.

9.6. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

актуальность образовательного бренда для территории;
соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

9.7. В финальном (очном) туре в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» жюри дополнительно оценивает представление работ участниками Фестиваля по следующим критериям:

знание исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
прикладное значение конкурсной работы в современной жизни;
логика изложения информации, ясность и четкость.

Регламент представления работ – устная презентация до 5 минут.

9.8. Финальный (очный) тур для участников номинации «Голос. Краткий метр» пройдет в формате деловой игры, предполагающей объединение участников в произвольные команды, работа которых будет направлена на подготовку проектов по заданным темам.

Жюри оценивает проекты по следующим критериям:

креативные решения в проекте;

логика изложения информации, ясность и четкость;

прикладное назначение проекта для современного общества;

знание исторического контекста;

знание и применение принципов и приемов презентации проекта.

готовность к диалогу и умение вести конструктивный диалог, отвечать на вопросы.

Регламент представления работ – устная презентация до 5 минут.

Х. Награждение участников Фестиваля

10.1. Подведение итогов Фестиваля осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе. Также по решению жюри подводятся итоги по специальным номинациям Фестиваля, если в ходе проведения Фестиваля данные номинации были учреждены.

10.2. По итогам финального тура федерального этапа Фестиваля в каждой номинации (подноминации) определяются победители, занявшие 1 место и призёры, занявшие 2 и 3 место соответственно. В случае, если в номинации количество участников составляет менее трех, то жюри вправе уменьшить количество победителей.

10.3. Победители награждаются дипломами первой степени, призёры награждаются дипломами второй и третьей степени соответственно.

10.4. По решению жюри участники финального тура федерального этапа Фестиваля могут быть награждены специальными дипломами.

10.5. Финалистам Фестиваля вручаются дипломы финалистов.

10.6. Педагогам, подготовившим победителей финального тура федерального этапа Фестиваля, вручаются благодарственные письма Оргкомитета.

10.7. По решению Оргкомитета победители Фестиваля могут быть поощрены участием в профильных сменах на базе всероссийских детских центров в порядке и на условиях, определенных действующим законодательством Российской Федерации.

XI. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.