

**ГАПОУ ТО «Заводоуковский агропромышленный
техникум»
Юргинское отделение**

***Проориентационный проект
«Профи»***

Проблема проекта –это предпрофильная подготовка школьников

Ключевую роль в профориентации выпускников играет информация: о содержании, условиях, организации труда и обучения по конкретной профессии, оплате труда, его требованиях к организму и личности человека, возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста (планирование карьеры);

Актуальность профессионального самоопределения школьников подчеркивается в предпрофильном обучении на старшей ступени общего образования, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся

Предполагается, что система предпрофильной подготовки должна дать школьникам возможность попробовать себя в **разных** направлениях.

Цель проекта:

Внедрение предпрофильной
подготовки для осуществления
предварительного определения
ШКОЛЬНИКОВ



Задачи проекта:

1. Повысить престиж ПО.
2. Укрепить сетевое партнерство с организациями партнерами.
3. Погрузить школьников в процесс реального производства.



Целевая аудитория:

- Школьники 10 классов
- Работодатели
- Департамент образования
- Администрация школы



Заинтересованные стороны:

ВНЕШНИЕ

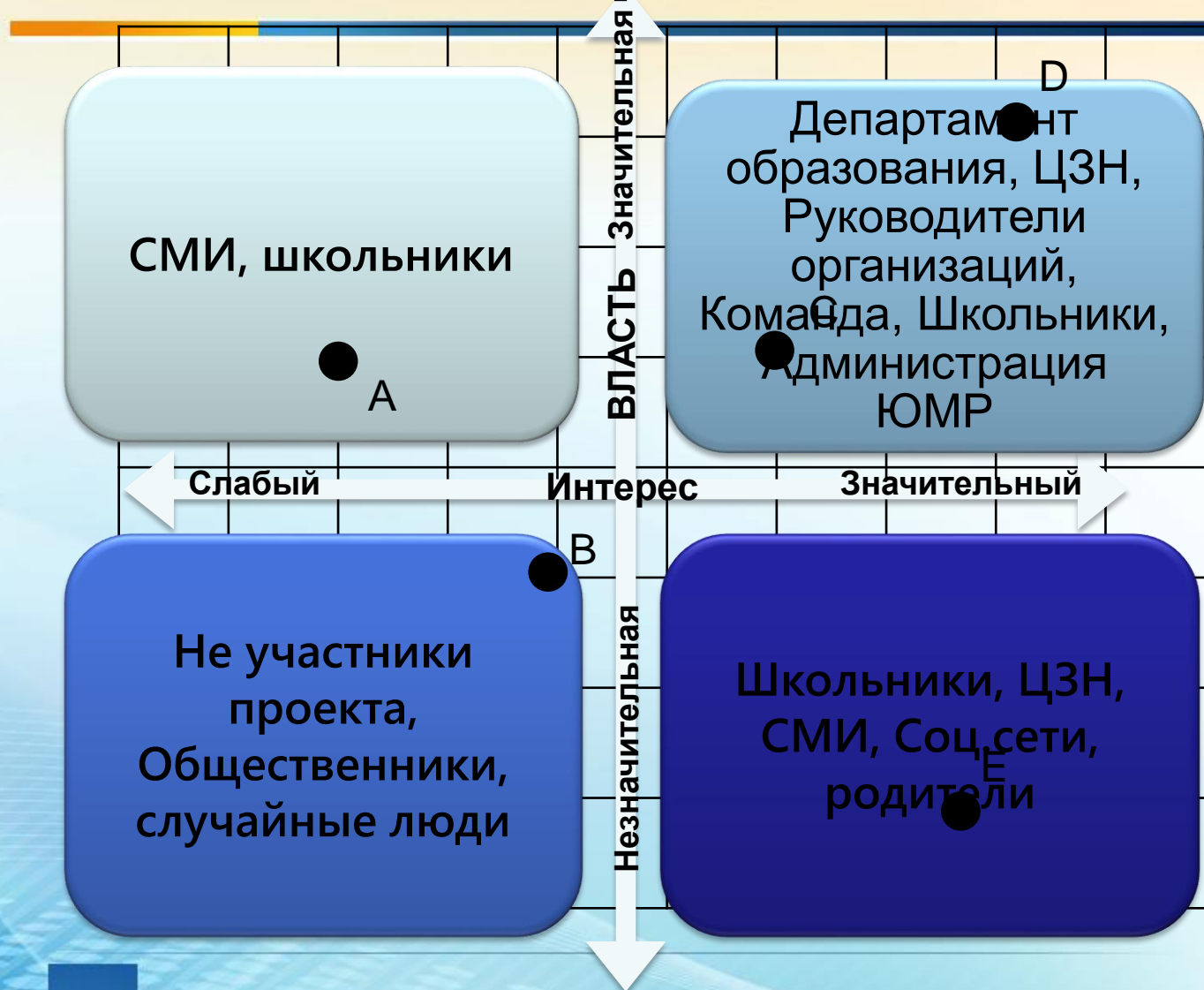
- ЦЗН
- СМИ
- Родители
- Администрация
ЮМР

ВНУТРЕННИЕ

- Владелец
- Руководитель
- Команда
- Коллеги



Матрица заинтересованных сторон



Качественное выполнение проекта это....

- **Выполнение плана приема (КЦП)**
- **Повышение количества принять участие в проекте**
- **Повышение интереса организаций партнеров к ПОО**
- **Трудоустройство выпускников профподготовки по профессии рабочий зеленого строительства в отряд Мэра ЮМР**



Механизм реализации проекта:

I этап:

- сбор информации
- разработка положений
- проведение встреч с работодателями, школьниками, заключение соглашений, с ЦЗН, администрацией ЮМР

II этап:

- реализация проекта
- контроль, корректировка

III этап:

- подведение итогов
- оформление договоров
- анализ и оценка

Сроки реализации проекта:

**Декабрь 2018 года
....июнь 2019 года**

Бюджет проекта:

Реклама, бренд	40000 т.р.
Зарплата, налоги	50000 т.р.
Транспортные расходы	20000 т.р.
Организационные расходы	30000 т.р.
Непредвиденные расходы	10000 т.р.
ИТОГО	150000 т.р.

Риски в проекте

Отрицательные

- Пассивность школьников
- Пассивность органов власти
- Потеря кадров
- Погодные условия

Положительные

- Повышенный интерес школьников
- Заинтересованность ЦЗН, работодателей, администрации школы, администрации ЮМР
- Увеличение круга соц. партнеров

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!